

POLITIQUE DE FOURNISSEURS

ZAGOPE - CONSTRUÇÕES E ENGENHARIA, S.A est convaincue que la préservation et la promotion des principes éthiques sur les marchés où elle est présente sont essentielles pour apporter plus de solidité aux bases de sa croissance et assurer sa perpétuité. La réputation de ZAGOPE est l'un de ses actifs les plus précieux, construite à travers l'application de nos principes et valeurs, tous présents dans notre culture.

La qualification et la sélection des fournisseurs de produits, biens et services à ZAGOPE, sont régies par le respect des exigences techniques, légales et commerciales, ainsi que par le respect des dispositions du Code d'Éthique et de Conduite et de la norme des Relations avec les Partenaires d'Affaires, sur lesquels cette politique est basée.

Par la publication de cette politique dans notre chaîne logistique, nous tenons à impliquer les fournisseurs de produits, biens et services dans notre objectif de créer de la valeur de forme durable et de respecter les engagements décrits en suivant.

Nos engagements

- Agir de forme transparente et avec intégrité, en conservant les plus hauts niveaux en matière de conduite éthique.
- Respecter la législation, les normes et règlements applicables à nos activités.
- Assurer le respect des droits de l'Homme et des conditions de travail.
- Promouvoir auprès des fournisseurs de produits, biens et services l'engagement envers des pratiques responsables et durables au niveau de la chaîne logistique.
- Garantir la protection de l'environnement, en prévenant et minimisant les impacts de nos activités sur l'environnement.
- Garantir un environnement de travail sûr et sain, en prévenant les accidents de travail et les maladies professionnelles.
- Garantir la conformité envers les exigences en matière de qualité et de contrats, la sélection et l'évaluation des fournisseurs de produits, biens et services et la réalisation d'audits.
- Promouvoir l'amélioration continue auprès de nos fournisseurs de produits, biens et services, dans le but d'augmenter les performances de l'activité.
- Conserver la confidentialité des informations.